

A man wearing a red hard hat, a blue long-sleeved shirt, green pants, and black boots is using a machete to clear a path in a palm oil plantation. He is standing on a dirt path, looking to the right. The background is filled with palm trees and dense vegetation. The text is overlaid on the bottom left of the image.

**Crear una alianza  
por el cambio mediante el diálogo social  
en el sector del aceite de palma**

Hoja de ruta y llamado a la acción



## Índice

Introducción	3
Resultados principales de estudios recientes sobre el aceite de palma	6
Libertad sindical, negociación colectiva y diálogo social	16
Hoja de ruta hacia un mayor impacto social en el sector del aceite de palma mediante el diálogo social	21
Llamado a la acción Crear una alianza por el cambio mediante el diálogo social	26

Este documento de posición sobre el diálogo social como clave para prácticas sostenibles en el sector del aceite de palma proviene de una iniciativa de CNV Internationaal. Como fundación independiente afiliada a la organización sindical CNV, CNV Internationaal trabaja de la mano con organizaciones sindicales en América Latina, África y Asia desde su creación en 1967. CNV Internationaal contribuye así al Trabajo Decente en los países en desarrollo, y uno de sus objetivos es de promover la sostenibilidad de las cadenas de suministro. En febrero de 2021, CNV Internationaal se hizo miembro de RSPO (Mesa redonda sobre el aceite de palma sostenible) y es ahora activo en el grupo de trabajo Derechos Humanos de la organización.

> [www.cnvinternationaal.nl/es/](http://www.cnvinternationaal.nl/es/)





Introducción

## **Diálogo social: clave para un cambio sostenible en el sector del aceite de palma**

## En el presente documento, CNV Internationaal describe la importancia del diálogo social como poderosa herramienta para alcanzar un cambio sostenible.

La experiencia y las investigaciones demuestran que sólo mediante el diálogo social son posibles las mejoras laborales sostenibles y estructurales<sup>1</sup>. De hecho, los contratos colectivos de trabajo, que suelen nacer de procesos de diálogo social, son sostenibles por naturaleza, pues se fundamentan en negociaciones entre trabajadores organizados en sindicatos y empleadores, además de ser aplicados y revisados periódicamente.

La necesidad y los beneficios del diálogo social son cada vez más reconocidos en una serie de cadenas de suministro. Nacen coaliciones para responder a la necesidad de anclar firmemente el diálogo social en prácticas sostenibles. En el sector del aceite de palma, el mecanismo de certificación de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO, siglas en inglés) incluye el diálogo social en sus 6to. Principio, relacionado con las condiciones de trabajo.

Sin embargo, para cumplir con las condiciones de otros indicadores de RSPO, como el pago de un salario vital a los trabajadores, el diálogo social debería ocupar un lugar más prominente, transversal y estructural en los principios y criterios de RSPO.

En este documento se describen las violaciones a los derechos humanos, y específicamente a los derechos laborales, en el sector del aceite de palma en dos continentes, con base en varios estudios: el estudio de Profundo sobre el sector del aceite de palma en América Latina<sup>2</sup>, el estudio sobre la falta de responsabilidad del sector en Indonesia<sup>3</sup> y el informe del grupo de trabajo del Acuerdo Bancario Neerlandés sobre la cadena de suministro del aceite de palma<sup>4</sup>.

Luego se presenta una solución constructiva elaborada bajo la forma de una hoja de ruta hacia el diálogo social en el sector del aceite de palma, empezando con sugerencias concretas con miras a fortalecer el diálogo social en los principios y criterios de RSPO, para ir hacia la implementación en el terreno de los mismos y mitigar los impactos sociales negativos. Este documento concluye con un llamado activo a la creación de alianzas entre las partes involucradas, para generar propuestas piloto de diálogo social.

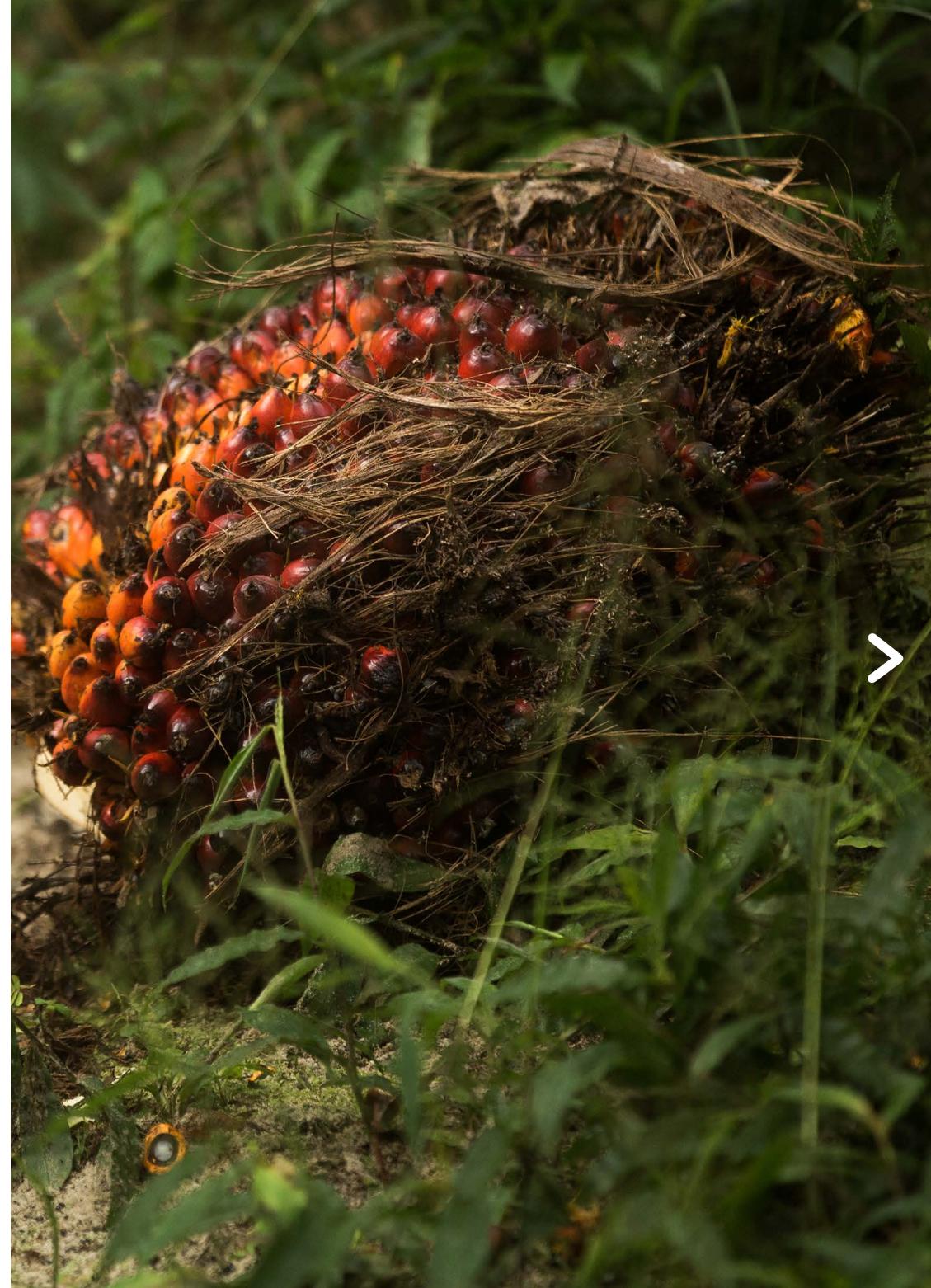
- 1 El diálogo social remite a la negociación, consulta e intercambio de informaciones entre empleadores y trabajadores. El dialogo social 'bipartito' (sin participación del gobierno) a nivel de la empresa cubre la negociación colectiva y cualquier otra forma colectiva de negociación, consulta e intercambio de información, así como la prevención y resolución de conflictos.
- 2 Análisis sectorial Aceite de Palma en América Latina, Profundo-CNV Internationaal 2021 (en inglés).
- 3 *Palming off Responsibility*, SOMO-CNV Internationaal 2017 (en inglés).
- 4 Análisis del ABN sobre los serios problemas de DD.HH. en la cadena de valor del aceite de palma y acciones de seguimiento, 2019 (en inglés).



RSPO (Round Table for Sustainable Palm Oil, Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible) es una organización de afiliados, sin fines de lucro, con un mecanismo de certificación que reúne a los siete sectores de esta industria: productores de aceite de palma, procesadores o corredores, manufactureros de productos de consumo, vendedores al detal, banqueros e inversores, y organizaciones ambientales y sociales no gubernamentales (ONG), incl. sindicales, como el sindicato indonesio Hukatan, socio de CNV Internationaal.

Un rasgo fundamental de RSPO es su sistema de certificación, que evalúa el cumplimiento de la sostenibilidad y las normas de derechos humanos, de acuerdo con sus principios y criterios. En la actualidad, RSPO tiene a 5.104 miembros en el mundo entero.

De la producción total mundial de aceite de palma, un 19% goza de la certificación de RSPO.



# Resultados principales de estudios recientes sobre el aceite de palma

## Impacto social del sector del aceite de palma

La palma de cuya fruta se extrae el aceite crece en condiciones tropicales húmedas que se encuentran entre 8 y 10 grados al norte y al sur de la Línea Ecuatorial. Originaria de África Occidental, la palma se cultiva ahora en Asia, África y América Latina. El aceite de palma es oficialmente utilizado en hasta 50% de todos los productos de consumo actuales\*. La palma se conoce como una planta relativamente productiva, lo que permite producir más aceite por hectárea que otros aceites vegetales\*\*. Además de servir como aceite vegetal, el aceite de palma también es un componente del biodiésel y es usado como combustible en estaciones productoras de electricidad.

\* Amnistía Internacional, El Gran Escándalo del Aceite de Palma, noviembre de 2016. Véase: <https://www.amnesty.org/download/Documents/ASA2151842016SPANISH.PDF>, 18 de abril de 2017.

\*\* Portal web del Fondo Mundial de la Vida Silvestre (WWF), Overview (sin fecha), <https://www.worldwildlife.org/industries/palm-oil>, 18 de abril de 2017 (en inglés).

Resultados principales de los estudios de Profundo (Análisis sectorial del aceite de palma en América Latina), de SOMO (Falta de responsabilidad) y del Acuerdo Bancario neerlandés (grupo de trabajo sobre la cadena de valor del aceite de palma).

## Sector del aceite de palma a nivel mundial

Indonesia es el mayor productor de aceite de palma en el mundo, con una producción del 75% más que la de Malasia, que ocupa el segundo lugar. La producción está basada esencialmente en las islas de Sumatra y Kalimantan. Buena parte de esta producción (un 28%) se consume en Indonesia misma, mientras que el resto se exporta. Además de Indonesia y Malasia, los demás países que producen grandes cantidades de aceite de palma son Tailandia, Nigeria y Colombia. Juntos, los cinco países representan aproximadamente 92% de la producción mundial. En cuanto a los países mayores consumidores del mundo, son: Indonesia (15% de la producción mundial), India (15%), la Unión Europea (11 %), China (8 %) y Malasia (5 %). La producción

latinoamericana de aceite de palma es esencialmente dedicada a los mercados nacionales y regionales.

El sector del aceite de palma representa una fuente significativa de ingresos de exportación y de empleos. En Indonesia, por ejemplo, el sector emplea por si solo a 4,2 millones de trabajadores directos y a 12 millones de trabajadores indirectos<sup>5</sup>.

### Aceite de palma en América Latina

Si bien el sector ha sido tradicionalmente dominado por Indonesia y Malasia, la participación de Latinoamérica en el mercado mundial ha ido creciendo paulatinamente. En 2019, la región producía algo más de 6% de la producción mundial de aceite de palma<sup>6</sup>. En Suramérica sobre todo, con Colombia a la cabeza, la producción de aceite de palma a menudo ha sido propiciada por los gobiernos y las agencias de desarrollo como 'sustituto' del cultivo de coca y freno a la producción de cocaína<sup>7</sup>.

El crecimiento del sector en la región ha sido tal que la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) ha abierto una oficina latinoamericana. Y son cada vez más numerosas las operaciones locales que buscan penetrar el mercado mundial mediante su afiliación a la RSPO y su certificación<sup>8</sup>.

5 Análisis del ABN sobre los serios problemas de DD.HH. en la cadena de valor del aceite de palma y acciones de seguimiento (<https://www.imvoconvenanten.nl/en>) (en inglés).

6 Análisis sectorial Aceite de Palma en América Latina, Profundo-CNV Internationaal, 5 de mayo de 2021.

7 Ídem.

8 Ídem.

## Principales actores involucrados

### Productores

En Indonesia y Malasia, la producción está en manos de pequeñas instalaciones y plantaciones empresariales. Los pequeños productores controlan una parte significativa de las zonas explotadas, pero con poca productividad. Gran parte de la actividad refinadora es realizada por un puñado de grandes conglomerados integrados verticalmente, también involucrados en la producción y el comercio<sup>9</sup>.

El estudio de Profundo revela que los productores de América Latina son más bien heterogéneos. En Colombia y Ecuador, el sector presenta una alta atomización, con más de 6.000 pequeños productores. En Perú y Honduras, aunque menos numerosos, los pequeños propietarios son también proveedores importantes de frutas de palma. En Guatemala y Costa Rica, por el contrario, la producción primaria está concentrada en manos de grandes explotaciones pertenecientes a corporaciones privadas, muchas de las cuales son partes de conglomerados familiares, generalmente de familias prominentes con posiciones de poder. Tratándose del procesamiento, en todos los países son relativamente pocas las instalaciones que transforman los racimos de frutas frescas en aceite de palma. De Colombia, Perú y Ecuador cabe señalar el nivel de organización de los pequeños productores en cooperativas, que también poseen algunos molinos.



En Perú, la mayoría de las procesadoras compran racimos a agricultores (incluyendo a los pequeños). Se observa la misma modalidad, aunque en menor medida, en Honduras. En cambio, en Guatemala y Costa Rica grandes holdings son los que se encargan del prensado.

Las estructuras de propiedad de los productores latinoamericanos suelen ser complejas y poco transparentes. Las unidades de producción de palma aceitera a menudo forman parte de grupos conglomerados más amplios y verticalmente integrados. A veces, la casa matriz compra y vende productos a sí misma a través de varias filiales. En los casos más extremos, como en Perú, estos grandes conglomerados controlan básicamente grandes porciones de las cadenas nacionales de suministro de palma, desde la materia prima hasta la exportación, creando así monopolios.

<sup>9</sup> Análisis del ABN sobre los serios problemas de DD.HH. en la cadena de valor del aceite de palma y acciones de seguimiento (<https://www.imvoconvenanten.nl/en>) (en inglés).

## Compradores – Vínculos con los Países Bajos

Los Países Bajos son el 4to. importador y al mismo tiempo exportador de aceite de palma en el mundo<sup>10</sup>. En 2020, Malasia, Indonesia y Papúa Nueva Guinea fueron los principales proveedores de aceite de palma para los Países Bajos, representando juntos un 68% del total de importaciones. Se ha visto un aumento de las importaciones neerlandesas de América Latina, específicamente desde Guatemala<sup>11</sup>. En la actualidad, los Países Bajos son el principal y mayor comprador de aceite de palma de Colombia, Guatemala, Honduras y Perú. Entre 25 y 50% de las exportaciones de estos países latinoamericanos entran a Europa por el Puerto de Róterdam. En el caso de las exportaciones de Costa Rica y Ecuador, aunque los Países Bajos no son el principal destino, estos países mantienen sin embargo un suministro estable en el mercado neerlandés.

Son cinco las refinerías de los Países Bajos que importan aceite de palma de América Latina: AAK, Bunge, Cargill, Olenex y Sime Darby. Las importaciones de Wilmar vienen de Indonesia y Malasia.

## Bienes de consumo de alta rotación en los Países Bajos

Las importaciones neerlandesas de aceite de palma vienen sobre todo de Malasia e Indonesia. Grandes

compañías de los Países Bajos, como Unilever, Koninklijke Ahold Delhaize, Akzo Nobel y Friesland Campina, utilizan aceite de palma en sus productos, parte de dicho aceite probablemente procedente de Indonesia<sup>12</sup>. Con igual claridad está demostrado el comercio de aceite de palma entre Danone, FrieslandCampina, Nestlé, Mars y Unilever –compañías de bienes de consumo de alta rotación, basadas en los Países Bajos– y los mencionados países de América Latina<sup>13</sup>.

## Sector financiero neerlandés y aceite de palma

El sector financiero es considerado un facilitador clave para introducir un aceite de palma sostenible. En Indonesia y Malasia, bancos neerlandeses financian directamente compañías con grandes plantaciones (y, por tanto, llegan a los pequeños productores sólo de manera indirecta), financian operaciones comerciales, facilitan financiamiento corporativo a manufactureros y minoristas y participan en iniciativas sectoriales<sup>14</sup>. Sin embargo, el estudio Profundo no ha podido identificar ningún vínculo manifiesto entre acreedores e inversionistas neerlandeses y compañías de palma aceitera de los países latinoamericanos seleccionados –lo que no es sorprendente, pues estas compañías son privadas y los inversionistas neerlandeses raras veces invierten en PyMEs extranjeras.

10 Aceite de Palma (HS: 1511) Comercio de productos, Exportadores e Importadores, [Observatory of Economic Complexity](#).

11 Importaciones de aceite de palma por país en 2020 (en inglés).

12 *Palming off Responsibility*, SOMO / CNV Internationaal, 2017.

13 Quiroz, D., Achterberg, E., Arnould, J. (2021, mayo), *Análisis del sector: Latin American Palm Oil*, Amsterdam, Países Bajos: CNV Internationaal y Profundo.

14 Análisis del ABN sobre los serios problemas de DD.HH. en la cadena de valor del aceite de palma y acciones de seguimiento (<https://www.imvoconvenanten.nl/en>) (en inglés).

## Resumen de las refinerías y empresas del puerto de Rotterdam y listas de molinos relevantes

Grupo	Refinería del puerto de Rotterdam	Países latinoamericanos seleccionados que suministran aceite de palma
Cargill	Cargill Refined Oils Europe	Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras
Bunge Lodders Croklaan	IOI Lodders Croklaan (ahora Bunge Lodders Croklaan)	Colombia, Honduras
AAK	AAK Rotterdam, AAK Netherlands BV	Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras
Archer Daniel Midlands (ADM) y Wilmar	Olenex	Colombia, Guatemala, Honduras
Sime Darby	SDO Zwijndrecht	Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras
Wilmar	Aceites comestibles Wilmar	Ninguna: Sólo se abastece de ácido láurico (PKO) de Indonesia/Malasia



## Resumen de las empresas de bienes de consumo con sede en los Países Bajos y listas de molinos relevantes

Nombre de la empresa	Países latinoamericanos seleccionados que suministran aceite de palma
Danone	Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras
FrieslandCampina	Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras
Nestlé	Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras
Mars	Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras
Unilever	Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras

Fuentes: Listas de fábricas de empresas comunicadas entre 2019-2020

Tres de los seis países latinoamericanos incluidos en el estudio Profundo entran en la lista de los 10 principales países productores de aceite de palma en el mundo: Colombia ocupa el 4to. lugar, Ecuador y Honduras los 7mo. y 10mo. lugares respectivamente. No cabe duda de que el sector del aceite de palma es uno de los subsectores que más contribuyen al PIB agrícola de la región.

Aun así, tratándose de los financistas de refinerías neerlandesas importadoras de aceite de palma latinoamericano, el estudio de Proforest señala que, entre 2016 y 2020, tres bancos neerlandeses (ABN Amro, Grupo ING y Rabobank), tres agencias de gestión de activos o inversiones (Exor, Grupo TCW, Shell Asset Management Company), cuatro corredoras de seguros neerlandesas (Achmea, Aegon, ASR Nederland y Grupo NN) y siete fondos de pensión neerlandeses financiaron las actividades de tres plantas neerlandesas de refinación de aceite de palma (Bunge, Cargill y Wilmar). Juntos, estos financistas invirtieron más de US\$ 286 millones.

## Principales problemas laborales en el sector del aceite de palma

Los trabajadores de las plantaciones, granjas familiares, molinos, refinerías, plantas manufactureras y a lo largo de toda la cadena de valor, tienen derechos derivados de sus relaciones de trabajo con sus empleadores: derechos laborales. A pesar de los intentos cada vez más numerosos de resolver problemas de derechos laborales en la cadena de valor del aceite de palma, todavía persisten las violaciones de los derechos laborales en el sector.

### Libertad sindical y Negociación colectiva

Informes de Indonesia revelan la falta de libertad sindical y de negociación colectiva en el sector del



Entre los riesgos más graves a los derechos laborales, definidos para el Sureste asiático y América Latina, figuran el trabajo forzoso, la falta de acceso a la seguridad social y el trabajo infantil, falta de salarios e ingresos justos la salud e higiene industrial, la discriminación de género. Otros riesgos tienen que ver con abusos a los derechos sindicales: falta de libertad sindical y de negociación colectiva.<sup>15 16</sup>

Los informes incluyen declaraciones de trabajadores según las cuales las altas metas fijadas para las cosechas a menudo los motivan a traer a sus esposas e hijos a laborar con ellos. Los niños así llevados para laborar en las plantaciones tienen un promedio de 10 años de edad. Los hombres que trabajan en las cosechas también señalan que, para alcanzar las altas metas diarias, suelen prestar por día hasta dos horas extras, sin paga. Otras prácticas mencionadas por los trabajadores tienen que ver con la negativa, por parte de la empresa, frente a las solicitudes de los sindicatos para negociar contratos colectivos.

15 Quiroz, D., Achterberg, E., Arnould, J. (2021, mayo), *Análisis del sector: Latin American Palm Oil*, Amsterdam, Países Bajos: CNV Internationaal y Profundo.

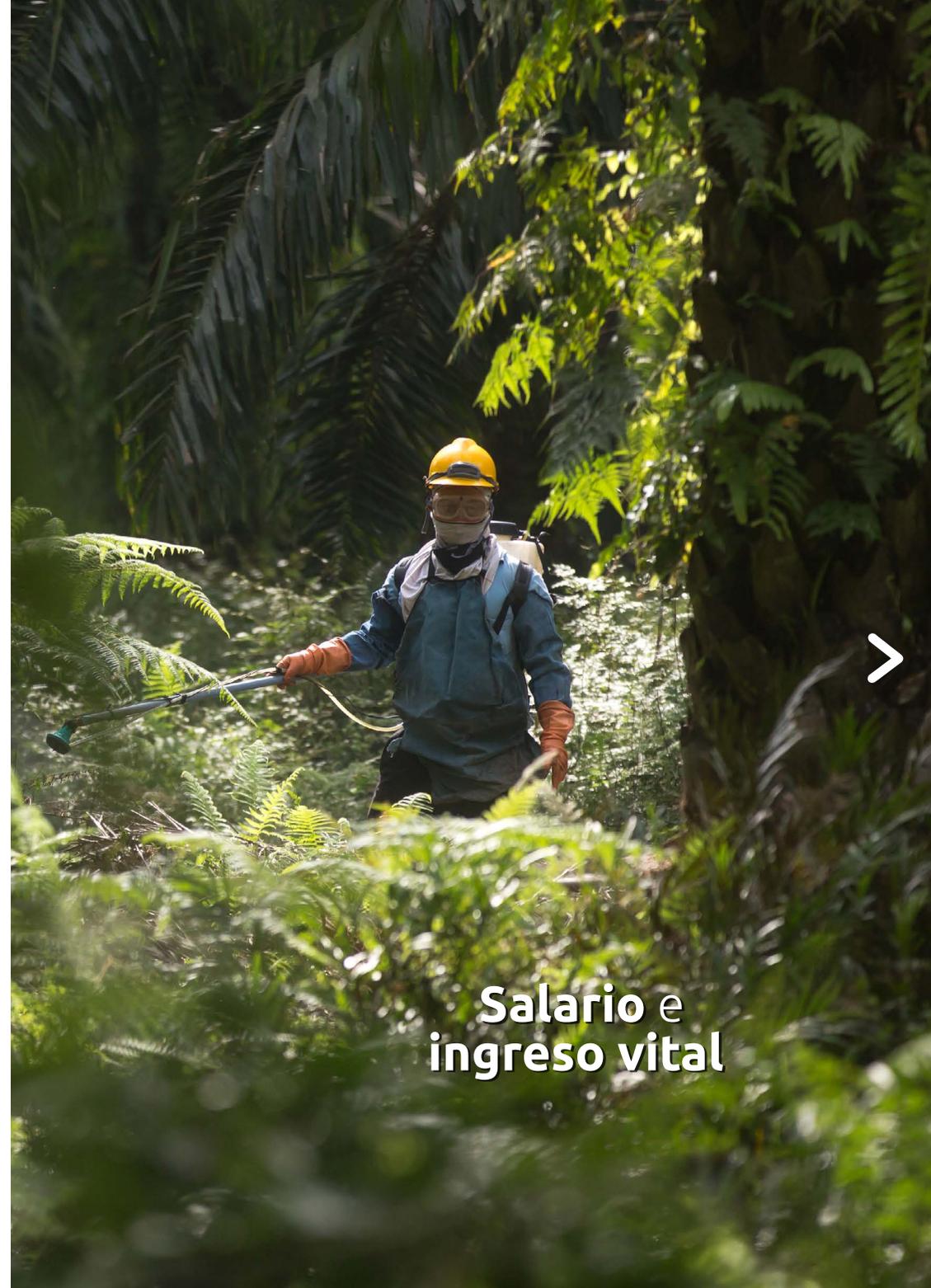
16 Análisis del ABN sobre los serios problemas de DD.HH. en la cadena de valor del aceite de palma y acciones de seguimiento (<https://www.imvoconvenanten.nl/en>) (en inglés).

aceite de palma. Fundar un sindicato independiente es algo complicado y no es nada fácil para los trabajadores unirse a sindicatos existentes para proteger sus derechos, sin temor a despidos. Y los sindicatos tienen escasas oportunidades de conducir un diálogo social continuo o negociar contratos colectivos de trabajo (CCT).

Por desgracia, la situación no es diferente en América Latina. El nivel general de sindicalización en la región sigue siendo muy bajo, debido en parte al marco legislativo en materia sindical, que no se aplica a los trabajadores agrícolas y/o tercerizados. En este contexto, la mayoría de la mano de obra del sector del aceite de palma en Colombia, y posiblemente en Guatemala, está conformada por trabajadores subcontratados. Además, tanto en Colombia como en Guatemala, el bajo nivel de sindicalización se ve exacerbado por décadas de un conflicto violento que ha generado, entre otras consecuencias, una estigmatización sistemática de los sindicatos.

### Salario e ingreso vital

Los trabajadores y sus familias, a lo largo de toda la cadena valor, tienen derecho a un nivel de vida satisfactorio, es decir, un salario o ingreso justo. Ahora bien, este es uno de los problemas graves más extendidos en el sector del aceite de palma, que afecta a un sinnúmero de personas ocupadas aguas arriba en la cadena de valor (léase: granjas familiares, plantaciones corporativas, molinos, refinerías, plantas procesadoras). Los trabajadores de las plantaciones suelen percibir salarios por debajo de la norma mínima para lograr un nivel decente de vida. Con frecuencia



**Salario e  
ingreso vital**

los salarios dependen de metas de producción que son irrealistas. Si las metas no se cumplen, se deduce parte de los salarios, o se pierden 'bonos' salariales. Y las horas extras escasas veces se pagan.

Y los grupos vulnerables (mujeres, indígenas, afro-descendientes, migrantes o trabajadores tercerizados) habitualmente perciben menos.

## Refinerías en los Países Bajos y Debida Diligencia de DD.HH. en materia de derechos laborales

Todas las refinerías en los Países Bajos han tomado importantes acciones de debida diligencia para corregir los impactos adversos en sus cadenas de suministro de aceite de palma. En cumplimiento con expectativas mínimas de debida diligencia, las compañías AAK, Bunge, Cargill, Olenex y Sime Darby ya han establecido políticas de Conducta Responsable de Negocios, que incluyen compromisos hacia los derechos laborales, coherentes con los Principios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo. Sin embargo, las serias fallas de todas estas refinadoras en la identificación y resolución de las violaciones a los derechos laborales siembran serias dudas acerca de la capacidad real de estas compañías para evitar que trabajadores estén sometidos a prácticas laborales injustas y a condiciones de trabajo inseguras.

### Libertad sindical en Guatemala

Las protecciones legales en Guatemala han fallado en resguardar la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva, más aún en sectores con altas tasas de informalidad laboral, incluyendo la agricultura. Todavía hay una fuerte estigmatización de los sindicatos independientes en Guatemala. Por ello los trabajadores no se sienten seguros a la hora de organizarse y, como consecuencia, se ven a menudo obligados a aceptar pésimas condiciones de trabajo y bajos salarios para evitar represalias<sup>17</sup>. Si bien varias compañías guatemaltecas están realizando esfuerzos para modernizar sus operaciones, incluso aumentar la participación de los trabajadores y el diálogo, también es cierto que en la actualidad no existe ninguna organización sindical independiente en el sector del aceite de palma del país.

### Salario vital en el sector bananero mediante el diálogo social

Fairtrade ha realizado un estudio sobre el salario vital en el sector bananero de Colombia. Según la conclusión del informe correspondiente, los trabajadores, en especial en las plantaciones de Urabá, donde todos son miembros del sindicato y están cubiertos por un contrato colectivo de trabajo, ahora están percibiendo un salario equivalente a un salario vital. En cambio, en las plantaciones de Magdalena y de la Guajira, sólo la mitad de la mano de obra está sindicalizada y los salarios están entre 1 y 16% por debajo del salario vital. Los investigadores destacan el hecho de que los resultados positivos en Urabá son una consecuencia manifiesta de una relación constructiva y sostenible entre la compañía y sus trabajadores. La organización de los trabajadores, por lo tanto, es clave para negociaciones salariales efectivas en entornos laborales frágiles<sup>18</sup>.

17 Quiroz, D., Achterberg, E., Arnould, J. (2021, mayo), *Análisis del sector: Latin American Palm Oil*, Amsterdam, Países Bajos: CNV Internationaal y Profundo.

18 Las condiciones y calidad del trabajo y el ingreso - Fairtrade Nederland (en holandés).

A continuación, los defectos más severos de los mecanismos de debida diligencia de AAK, Bunge, Cargill, Olenex y Sime Darby:

- Falta de transparencia sobre cómo se identifican los riesgos.
- Limitadas políticas para proteger legítimamente los derechos laborales en la práctica.
- Falta de consideraciones sobre el género.
- Protecciones insuficientes de los defensores de los DD.HH. frente a represalias.
- Inexistencia de garantías de remediación para personas y comunidades afectadas.

Por desgracia, los compromisos corporativos en blanco y negro no se traducen automáticamente en buenas prácticas en el terreno. Pese a los avances realizados mediante los procesos corporativos de DDDH y las iniciativas sectoriales como RSPO, las cadenas de suministro de aceite de palma siguen amenazando el sustento de trabajadores y comunidades<sup>19</sup>.

## RSPO

El sistema de certificación RSPO constituye un denominador común para el sector del aceite de palma, en cuanto iniciativa de derechos laborales. Existen compradores e inversionistas que quieren minimizar el riesgo de violaciones a los derechos laborales y cumplir con sus obligaciones de debida

<sup>19</sup> Profundo pág. 95.



### La Libertad Sindical

La Libertad Sindical y los CCT, como medios de diálogo social y compromiso sostenible, no están en este momento protegidos con suficiencia en el sector por la certificación RSPO. Existen sindicatos en apenas 3% de las plantaciones certificadas. En países como Guatemala, la mayoría de los productores que mantienen relaciones comerciales con los Países Bajos gozan de la certificación RSPO, pero no tienen ni un solo sindicato. Y en Colombia, ocurren asesinatos de sindicalistas en sector del aceite de palma<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> Quiroz, D., Achterberg, E., Arnould, J. (2021, mayo), *Análisis del sector: Latin American Palm Oil*, Amsterdam, Países Bajos: CNV Internationaal y Profundo

diligencia en materia de DD.HH. (e incluso prepararse para la venidera legislación de la UE en materia de debida diligencia por los DD.HH.) y, por ende, buscan comprar aceite de palma sostenible o invertir en ella. Como tales, se fían de normas de certificación, como la de RSPO.

De hecho, RSPO es muy positiva en su consenso, así como en su proceso consultivo que reúne a los actores de la industria en la misma mesa, en su lucha por normas más elevadas de producción (incl. mejores condiciones de trabajo), en el desarrollo conjunto de los Principios y Criterios, y en el nivel de transparencia en las operaciones de una empresa, que no se encuentra en el resto de la industria o en otros enfoques.



Sin embargo, pese a estas características positivas, las normas de RSPO aún no logran buenos resultados para los trabajadores del sector. Como ya se ha mencionado, algunos informes dan cuenta de que elementos significativos de incumplimiento de los derechos laborales –salario vital, libertad sindical, negociación colectiva mediante diálogo social– todavía quedan desatendidos, aun en plantaciones con certificación RSPO. Una vez terminadas las auditorías de RSPO, los derechos sindicales siguen violentados. En otras palabras, basarse sólo en los datos de las auditorías no procura una visión confiable del verdadero grado de cumplimiento de estos derechos en las plantaciones. Por tanto, pese a los avances bienvenidos y significativos que permite el sistema de RSPO, el mismo (aún) no es suficiente para mitigar y prevenir las violaciones a los derechos laborales.

Pero existe una solución sostenible a este reto: fortalecer las prácticas de diálogo social por parte de actores prominentes de la cadena de valor, tales como RSPO y los productores. Esto significa que los actores involucrados deben enfocarse más en organizar a los trabajadores y darles voz para negociar condiciones sostenibles de trabajo, confirmadas en contratos colectivos de trabajo.



## Libertad sindical, negociación colectiva y diálogo social

16

Cómo la libertad sindical, la negociación colectiva y el diálogo social pueden llevar a un cambio sostenible

## ¿De qué estamos hablando y por qué es tan importante?

La libertad sindical y la negociación colectiva forman parte de los llamados derechos sindicales. Pilares importantes de Trabajo Decente, tal como lo define la OIT, son la base del diálogo social y de las relaciones industriales que permite resolver los conflictos en el lugar de trabajo. También sirven como indicador de una serie de derechos laborales fundamentales, como el salario vital, horarios laborales decentes y ausencia de trabajo infantil. Están cubiertos por dos Convenios fundamentales de la OIT (87/98). Los países que hayan ratificado estos Convenios deben aplicarlos en sus legislaciones nacionales y en la práctica. Los contratos colectivos de trabajo suelen ser registrados ante el Ministerio del Trabajo del país involucrado.

Además de los gobiernos, también se espera de los compradores y productores que respeten estos derechos y se aseguren de su cumplimiento dentro de sus cadenas de valor. Se han establecido algunos lineamientos internacionales, como las Directrices OCDE para empresas multinacionales o los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos, para hacer seguimiento a estos procesos y protegerlos. Lamentablemente estas normas figuran entre las más incumplidas en el mundo<sup>21</sup>. A lo largo de la cadena de valor, sin embargo, y el aceite de palma no es una excepción, a las partes



involucradas aún les cuesta entender el valor de la libertad sindical, la negociación colectiva y el diálogo social, lo que esto significa realmente para ellos y cómo pueden desempeñar un papel.

- Los productores suelen pensar que los sindicatos no son benéficos para su empresa; existe un alto grado de desconfianza. Por desgracia esto se debe, en parte, a malas prácticas existentes a manos de sindicalistas corruptos u oportunistas, a veces vinculados con movimientos políticos o ideológicos, o manipulados por ellos.
- Para los trabajadores, estos derechos básicos no suelen ser obvios. A menudo, no están conscientes de sus derechos y entienden poco cómo la libertad sindical y la negociación colectiva pueden procurarles beneficios.

## Algunas definiciones acerca del diálogo social

Para mejor aprehender la importancia del diálogo social, es bueno esclarecer algunos conceptos.

### ¿Qué es un sindicato?

Los sindicatos son organizaciones independientes de miembros (trabajadores) creadas con el propósito de promover y defender los intereses de los trabajadores. Representan a la gente que trabaja y negocian en su nombre. Los sindicatos brindan asesoría a los trabajadores que, a menudo, no tienen conciencia de sus derechos. También pueden negociar con los empleadores para mejorar los salarios y las condiciones de trabajo.

### ¿Qué es la Libertad sindical?

La Libertad Sindical (LS) es el derecho que tienen los trabajadores de crear sindicatos y unirse a aquellos de su elección. La LS está consagrada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los Convenios OIT. Incluye el derecho de reunión, de asociación y de membresía sindical.

### ¿Qué es la negociación colectiva?

En estrecha relación con ello está el derecho a la negociación colectiva (NC), que permite a los trabajadores negociar libremente sus condiciones de trabajo con sus empleadores. Es un derecho que se aplica a todos los trabajadores, sin importar su raza, religión, género, profesión, nacionalidad u opinión política. La NC es el proceso que incluye todas las negociaciones entre un empleador o una organización de empleadores y uno o más sindicatos, con el propósito de elaborar un Contrato Colectivo de Trabajo (CCT).

### ¿Qué son contratos colectivos de trabajo?

Los contratos colectivos de trabajo describen las condiciones laborales en el lugar de trabajo a nivel regional, nacional o sectorial. Se trata de contratos escritos, legalmente vinculantes, que exigen cumplimiento por parte de un empleador y una empresa.

### ¿Qué es el Diálogo social?

El diálogo social tiene que ver con las negociaciones, las consultas y los intercambios de informaciones entre los empleadores y los empleados. El llamado 'diálogo social bipartito' (sin la participación del gobierno) a nivel de la empresa cubre la negociación colectiva, cualquier otra forma de negociación, consulta o intercambio de informaciones (por ej., la negociación con un comité de género sobre instalaciones sanitarias separadas en el lugar de trabajo), así como la prevención y la resolución de conflictos. El objetivo principal es lograr un consenso y la participación democrática de los trabajadores. Entre las condiciones previas figuran la presencia de sindicatos fuertes e independiente y la promoción de marcos institucionales en la empresa, así como la facilitación del diálogo social y el respeto a los derechos fundamentales en el trabajo.

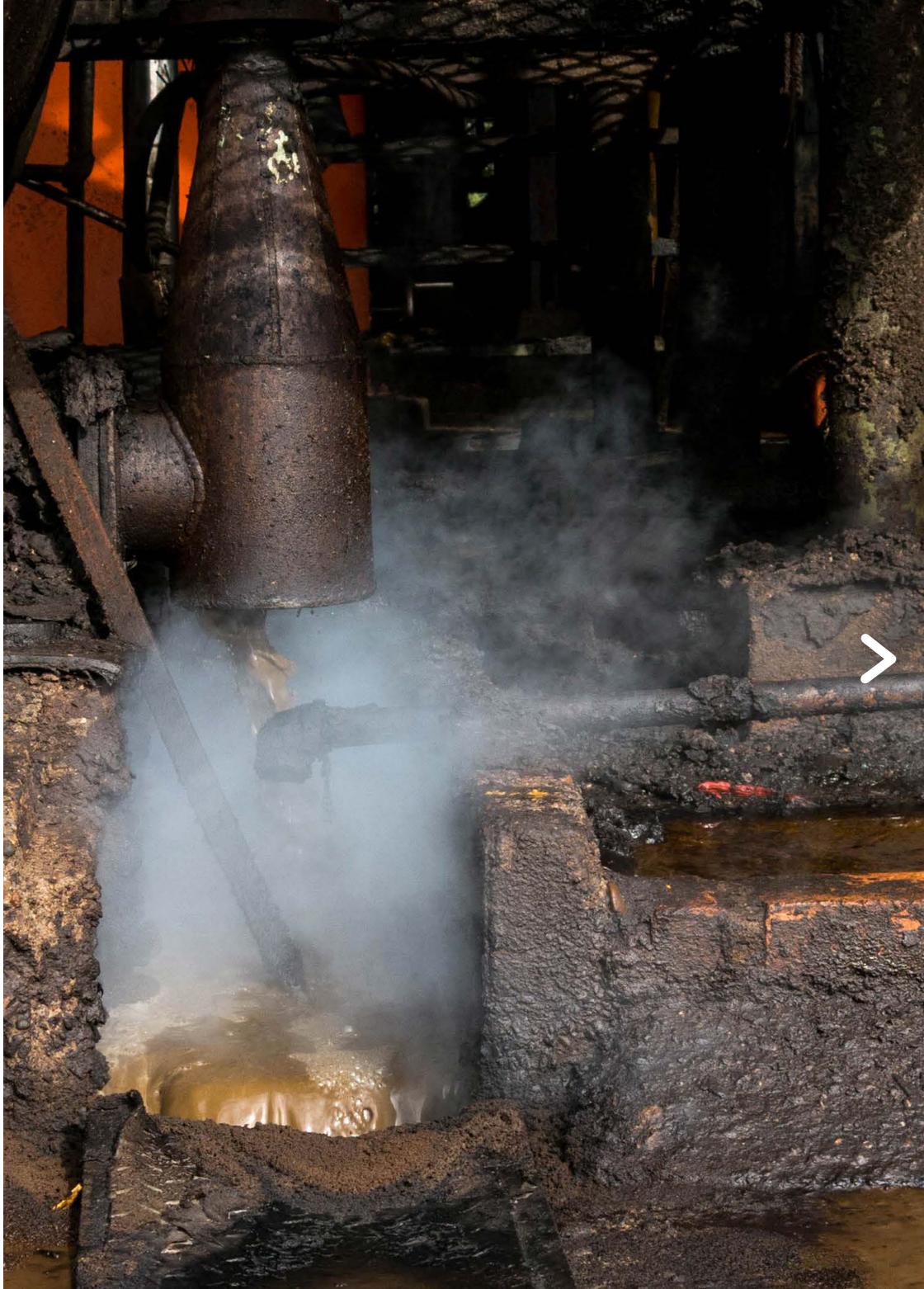
## Fortaleza de la Libertad Sindical, la Negociación Colectiva y el Diálogo social en un sector sostenible del aceite de palma

En general, los beneficios del diálogo social varían desde la resolución de temas económicos y sociales de gran importancia para empleadores y trabajadores, hasta la facilitación del buen gobierno, pasando por la promoción de la paz y estabilidad sociales e industriales, y hasta un impulso al progreso económico.

Sin embargo, lo que hace el diálogo social específicamente importante para mejorar la sostenibilidad es el hecho de que los derechos sindicales también son derechos 'facilitadores', lo que significa que el respeto a estos derechos puede conducir al cumplimiento de una serie de otros (por ej., salarios vitales, horarios razonables, lugar de trabajo saludable y seguro, ausencia de toda discriminación y todo acoso).

Al permitir a los trabajadores recopilar informaciones, negociar, mejorar y monitorear sus propias condiciones en forma sostenible y capacitadora, los sindicatos contribuyen a atacar las causas profundas de los impactos sobre los DD.HH. en el lugar de trabajo<sup>22</sup> y al mismo tiempo a mitigar el hecho de depender únicamente de auditorías como las de RSPO. Los sindicatos son, en consecuencia, instrumentos clave para mejorar en forma sostenible las condiciones y calidad del trabajo y el ingreso.

<sup>22</sup> Las condiciones y calidad del trabajo y el ingreso - Fairtrade Nederland (en holandés).



## Mediante el diálogo social los sindicatos independientes pueden:

1

Sondear a sus miembros sobre las condiciones del lugar de trabajo, para mejorar la transparencia y recopilar datos que serán luego utilizados en la negociación y el seguimiento.

2

Coordinar los esfuerzos para contribuir a la elaboración, implementación y seguimiento de la efectividad de nuevas políticas y nuevos procedimientos, como por ej., cláusulas para instalaciones sanitarias diferenciadas por género.

3

Negociar sus condiciones de trabajo y consolidarlas mediante contratos colectivos de trabajo (CCT) registrados legalmente y vinculantes, con seguimiento y actualización regular: por ej., inclusión de acuerdos sobre salarios y horarios decentes.

4

Estos CCT logrados mediante el diálogo social han demostrado su sostenibilidad, porque se basan en negociaciones entre los principales actores involucrados. Además, son objetos de frecuente seguimiento, revisión y renovación por parte de los mismos actores. Por tanto, forman un instrumento efectivo y democrático para un cambio sostenible.\*

5

Informar a los trabajadores acerca de sus derechos laborales, los contratos (colectivos) firmados, las normas internacionales existentes, específicamente la RSPO, y las posibilidades de presentar quejas en caso de incumplimiento, a través de los mecanismos existentes de quejas.

6

Facilitar a los trabajadores un procedimiento para reportar, sin temor a represalias, cualquier incumplimiento, aumentando así la probabilidad de que las violaciones al Código de Trabajo sí sean reportadas. De esta manera, los representantes de los trabajadores pueden también desempeñar un papel significativo al cerciorarse de que los riesgos más obvios, como el trabajo infantil y/o la esclavitud moderna, queden identificados y no sean tolerados.

# Hoja de ruta hacia un mayor impacto social en el sector del aceite de palma mediante el diálogo social

## Recomendaciones para los actores de la cadena de suministro de aceite de palma



## Hoja de ruta hacia el diálogo social

Ahora ya no cabe ninguna duda: para minimizar el impacto negativo de la producción de aceite de palma en los trabajadores, y maximizar las ganancias de manera inclusiva, se necesita el diálogo social. Tal enfoque democrático e inclusivo implica el respeto a la libertad sindical y al derecho a la negociación colectiva. Así, los trabajadores organizados en sindicatos pueden participar en la definición de metas de sostenibilidad, ayudar con la implementación y el seguimiento, y negociar condiciones sostenibles, definidas de común acuerdo en un CCT. Y de esta manera, sin lugar a discusión, el cambio se hará efectivo y sostenible.

Los actores de la cadena de valor del aceite de palma pueden y deberían tener un papel activo en la promoción de este diálogo social. Por ejemplo, si RSPO quiere que su norma sea realmente efectiva en mejorar las vidas de los trabajadores, es preciso que los trabajadores y sus representantes tengan la posibilidad de negociar un trabajo decente. La libertad sindical, la negociación de CCT y el diálogo social son, por tanto, indispensables y deberían ser activamente impulsados e incluidos en los Principios y Criterios.

Pero lo mismo vale, por ejemplo, para los compradores internacionales y las refinerías de palma aceitera, criticados por el bajo nivel salarial de los trabajadores de las plantaciones. Estos actores podrían iniciar el



diálogo (en su propia de cadena de valor) y propiciar la negociación, mediante el diálogo social, de salarios vitales en los contratos colectivos de las plantaciones de sus proveedores.

Un enfoque paso a paso ayudará a los productores, las refinerías y otros actores de la cadena de suministro del aceite de palma a iniciar colaboraciones con sus trabajadores y sindicatos. A continuación, presentamos una hoja de ruta que el sector podría respaldar en su conjunto.

## Recomendaciones para RSPO

Al observar los Principios y Criterios actuales para la producción de aceite de palma sostenible, es notable con toda claridad que están incluidos, en el Principio 6 (Respeto a los derechos y condiciones de los trabajadores), la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva (6.3).

Sin embargo, en vista de la importancia del diálogo social, sería un paso adelante significativo asignarle un indicador independiente; éste incluiría cualquier forma de consulta, intercambio de información y negociación entre empleadores y empleados.

También debería incluir la práctica del diálogo social en la implementación y el seguimiento de otros indicadores (por ej., sobre trabajo infantil, acoso y abusos, discriminación, salarios decentes, etc.), así como en la prevención y resolución de conflictos. De esta manera, se reafirmaría la sostenibilidad de todos los principios y criterios de RSPO y, por ende, de la norma misma.

1

El protocolo de RSPO para la auditoría de los principios y criterios debería activamente incluir a los trabajadores y sus representantes, por medio del diálogo social. Los trabajadores y sus representantes podrían incluso sustituir parte de la auditoría.

2

RSPO podría facilitar a sus miembros capacitación sobre los principios del diálogo social, empezando con los empleadores y trabajadores. Existen ejemplos exitosos de ello en Indonesia, que podrían extenderse a los actores en América Latina.

3

Finalmente, RSPO debería tomar la iniciativa de llamar a los actores del sector del aceite de palma a conformar un grupo de trabajo –véase más adelante.

## Para productores, refinерías corredores, y para compradores

1

Esperamos de las compañías que realicen una evaluación (de riesgos) de la situación actual en materia de diálogo social para todos los trabajadores, hombres y mujeres directamente contratados por la empresa o indirectamente tercerizados por agencias o de manera individual. La evaluación debe incluir al menos la presencia de sindicatos libres, la negociación y el cumplimiento de CCT (de calidad), la existencia y el funcionamiento de mecanismos independientes de quejas, todas las formas de consulta a los trabajadores y la presencia y el funcionamiento de comisiones mixtas (empleadores-empleados) en torno a temas como la salud e higiene industrial, el género, etc.

Esta evaluación la llevarían productores a nivel de empresa (plantaciones), así como refinерías, corredores y compradores, acerca de la situación del diálogo social entre sus proveedores (productores) en la cadena de suministro del aceite de palma.

2

Con base en esta evaluación, esperamos de los productores, las refinерías y los corredores, así como los compradores, desarrollen una política corporativa –los productores lo harán junto con los trabajadores y sus representantes (sindicatos)– sobre cómo mejorar el diálogo social, previendo claros indicadores KPI sobre los aspectos ya mencionados. Los requisitos resultantes figurarían luego en los códigos de conducta de sus proveedores.

3

Esperamos de los productores, las refinерías y los corredores, así como los compradores, que implementen su política y hagan seguimiento e informes sobre la libertad sindical, la negociación colectiva y el diálogo social a nivel de las empresas o de proveedores, mediante mecanismos de auditoría. En el caso de las refinерías, los corredores y los compradores, esto estará incluido también en sus políticas de adquisiciones.

4

Recomendamos a los productores, las refinерías y los corredores, así como los compradores, que se afilien a RSPO.

5

Recomendamos a los productores, las refinерías y los corredores, así como los compradores, que participen activamente en los proyectos piloto y en un grupo de trabajo sobre diálogo social, junto con otros actores de la cadena de suministros del aceite de palma, para mejorar el diálogo social y nuevas formas de participación de los trabajadores, de todos ellos.

6

Recomendamos a todos los actores de la cadena que mejoren la transparencia en la cadena de suministro del aceite de palma, en especial donde se origina la cadena y sobre qué porcentaje de aceite producido cumple con las normas específicas y/o los mecanismos de certificación.

## Para el sector financiero

1

En sus labores de debida diligencia por los DD.HH., las instituciones financieras deberían recurrir al diálogo social involucrando a los representantes de los trabajadores en sus compromisos con los actores de la cadena de valor del aceite de palma.

2

Las instituciones financieras deberían desempeñar un papel primordial requiriendo de sus contrapartes acciones para implementar el diálogo social, así como el desarrollo activo de un plan conjunto para promover y concretar el dialogo social en su cadena de valor del aceite de palma.

3

Las instituciones financieras deberían utilizar su influencia en las votaciones durante asambleas de accionistas, mantener vínculos con los decisores de las políticas y recurrir a estrategias bancarias de impacto para implementar y mejorar el diálogo social en la cadena de suministro del aceite de palma.

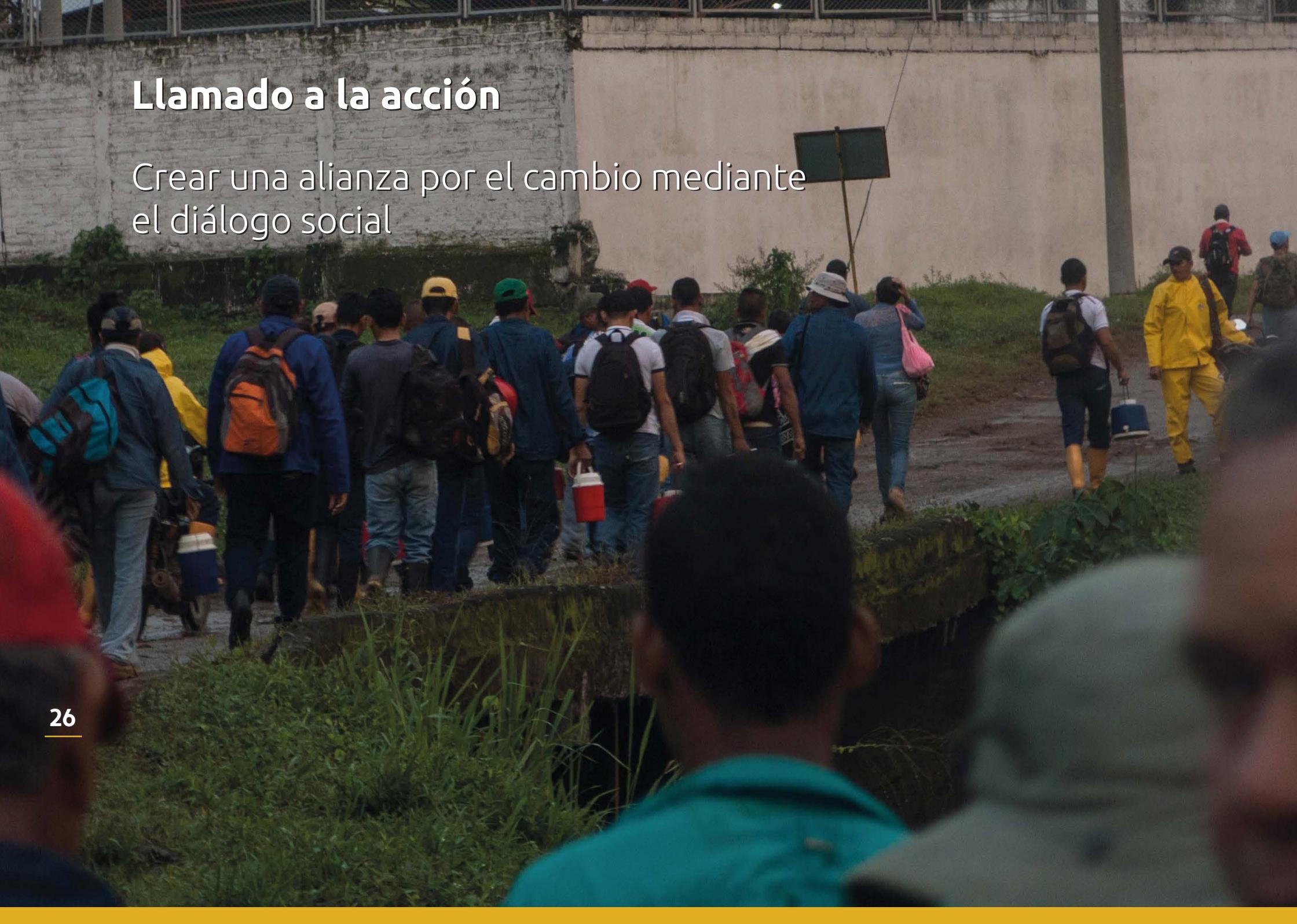
4

Las instituciones financieras deberían afiliarse a RSPO y participar activamente en el grupo de trabajo sobre diálogo social, así como involucrarse en los proyectos piloto de diálogo social.



# Llamado a la acción

Crear una alianza por el cambio mediante el diálogo social



Hacemos un llamado a la acción para iniciar un Grupo de Trabajo sobre Diálogo Social, con todos los actores de la cadena de suministro del aceite de palma miembros de RSPO. Este grupo de trabajo tendrá por objeto principal apoyar el proceso de promoción del diálogo social en el sector para alcanzar un cambio sostenible, organizando y financiando las acciones a continuación:

1

#### **Brindar asistencia técnica y capacitación**

La asistencia técnica y la capacitación ayudarán a los productores, sindicatos y otras partes involucradas que quieran actuar para promover el diálogo social. Por ejemplo, una formación conjunta en diálogo social para tanto empleadores como empleados favorecerá la creación de confianza entre ellos; algo más que enseñarles solamente a negociar CCT de manera efectiva. Incluso podría motivarlos para abrir el proceso de negociación.

2

#### **Iniciar proyectos piloto**

Al iniciar y respaldar pilotos en plantaciones específicas se ayudará a promover la libertad sindical y el diálogo social, lo que permitiría abrir negociaciones colectivas entre empleadores y sindicatos, como ejemplo a seguir en otras plantaciones de una misma región.

3

#### **Abrir el diálogo social sobre el salario vital**

Se trata de participar en un diálogo con base en datos sobre la proporción de los salarios en la producción, para fijar los precios necesarios en los diferentes niveles de la cadena de valor y así concretar la fijación de un salario vital.

4

#### **Compartir lecciones aprendidas**

Es oportuno compartir las lecciones aprendidas de las buenas prácticas de diálogo social, para asegurarse de que las lecciones estén disponibles para todos los actores a lo largo de la cadena de valor.

5

#### **Compartir buenas prácticas**

El intercambio de buenas prácticas de diálogo social ayudará a los actores de toda la cadena de valor a iniciar su propio proceso de diálogo.

6

#### **Procurar transparencia y compartir información**

La transparencia de la cadena de valor en cuanto al origen del aceite de palma amplificará la creación de valor y la difusión de la lista RSO de productores y molinos que las refinerías pueden utilizar para seleccionar proveedores para su compra de frutos de palma en bruto.

7

#### **Crear un portal de datos sobre los riesgos de derechos laborales**

Con la creación de un portal de datos de informaciones de RSPO sobre los riesgos en materia de derechos laborales estará pública y disponible para todas las partes involucradas. Esta información recabada en el portal deberá ser verificada y validada por los sindicatos. De hecho, los sindicatos pueden recopilar la información, hacerle un seguimiento activo y darla a conocer. La creación de tales portales Web podría empezar con regiones o países en específico.

Facilitar información sobre la situación 'en el terreno' es posible gracias a la red sindical intensiva de CNV Internationaal en el sector. Creemos que las partes involucradas necesitarán más informaciones específicas sobre las regiones y los países para beneficiarse de una mejor orientación sobre cómo propiciar y monitorear la aplicación del diálogo social.

Como CNV internationaal deseamos desempeñar un papel activo a través de nuestra amplia red de sindicatos capaz de proporcionar información sobre la situación en el terreno. Le invitamos a unirse a nosotros en este camino y a unirse a la alianza y así hacer del sector del aceite de palma un sector cada vez más sostenible, paso a paso.

**¡Les invitamos a unirse a este recorrido!**

## Ejemplos

### *Propuesta de piloto*

#### **Reducir la brecha salarial paso a paso**

Con base en datos de investigación, es obvio que, en la actualidad, ningún salario pagado a la mayoría de los trabajadores del sector del aceite de palma es un salario vital. Para cerrar la brecha entre el salario efectivamente pagado y el salario vital calculado, se puede iniciar un proceso de diálogo social junto con los trabajadores y sus sindicatos. Así se elaborará un plan conjunto, realista y por etapa, para cerrar la brecha del salario vital, en un principio para los trabajadores directos, y luego para los trabajadores indirectos. La consolidación de este plan de acción puede estipularse en una sección del contrato colectivo de trabajo firmado entre trabajadores y empleador, para garantizar su implementación, sostenibilidad y aceptación por todas las partes involucradas.

### *Proyecto piloto*

#### **Banco de datos sobre los CCT**

Alianza por el Trabajo Decente en Indonesia – Una coalición neerlandesa de bancos está invirtiendo en el sector del aceite de palma de Indonesia. Junto con ONG y CNV Internationaal y sindicatos, y en colaboración con organizaciones de empleadores y RSPO, se está elaborando un banco de datos sobre los CCT, que incluye una clasificación según su calidad. De esta manera, se puede evaluar las intenciones de cumplir con los derechos laborales, así como hacerles un fácil seguimiento (digital) y mejorarlos.

Llamado a la acción para unir fuerzas  
para el diálogo social

¡Les invitamos a unirse a este recorrido!





CNV Internationaal  
Postbus 2475  
3500 GL Utrecht  
The Netherlands  
internationaal@cnv.nl  
[www.cnvinternationaal.nl/en](http://www.cnvinternationaal.nl/en)

#### Colofón

Autores: Marianne Lips, Maurice van Beers,  
Hanneke Smits

Gracias a: Elles van Ark, Marjolein Groenewegen

Edición: Corita Johannes, Stephanie Walker

Fotografía: CNV Internationaal, Bram Ebus,  
Maarten Schuth

Diseño: WAT ontwerpers, Utrecht

Copyright © 2021

CNVI-310