

EERLIJKE
KLEDING?
DRAAG
HET UIT!

EERLIJKE
KLEDING?
DRAAG
HET UIT!

EERLIJKE
KLEDING?
DRAAG
HET UIT!

EERLIJKE
KLEDING?
DRAAG
HET UIT!

Hoe denken jongeren over Eerlijke Kleding?

Onderzoeksrapportage

Eerlijke Kleding? Draag het uit!

CNV Jongeren
CNV Internationaal

Juni 2010

Inleiding

Deze onderzoeksrapportage bevat de resultaten van een landelijk onderzoek onder jongeren tussen de 14 en 27 jaar naar Eerlijke Kleding, uitgevoerd door CNV Jongeren en CNV Internationaal.

Veel van de kleding die in de Nederlandse winkels ligt, wordt gemaakt in ontwikkelingslanden. Daar wordt de kleding vaak onder slechte arbeidsomstandigheden gemaakt: fabrieksarbeiders maken extreem lange werkdagen, worden zwaar onderbetaald en werken in een onveilige omgeving.

Het doel van dit onderzoek is het verkrijgen van meer inzicht in de mening van jongeren over Eerlijke Kleding. Bij veel kledingwinkels leeft de gedachte dat jongeren geen Eerlijke Kleding willen kopen omdat het te duur zou zijn. Uit dit onderzoek blijkt dat dit lang niet altijd het geval is.

Aan dit online onderzoek op www.ikdraaghetuit.nl deden 751 jongeren mee met een gemiddelde leeftijd van 17 jaar. De meeste jongeren zijn woonachtig in de provincie Zuid Holland (21%). 60% van de deelnemers zit nog op de middelbare school, het overige deel studeert.

61% van de jongeren heeft naast zijn of haar school een bijbaantje. De meeste jongeren geven tussen de 50 en 100 € per maand uit aan kleding (47%).

De resultaten van het onderzoek zijn onderverdeeld in kennis, houding en gedrag.

Over de campagne

Waarom doet CNV Jongeren onderzoek naar eerlijke kleding?

CNV Jongeren is als jongerenvakbond solidair met jonge werknemers over de grens. In Nederland is het niet meer dan normaal dat je onder fatsoenlijke arbeidsomstandigheden je werk kunt doen, en dat je voldoende salaris krijgt. Helaas is dit op veel plekken ter wereld nog niet het geval, zoals in de kledingindustrie in lagelonenlanden. Het stimuleren van de verkoop van en het informeren over Eerlijke Kleding is alvast een belangrijke stap in de goede richting.

CNV Jongeren heeft eerder onderzoek gedaan naar jongeren en eerlijke kleding, in 2007.

Meer informatie over de campagne

Het onderzoek naar jongeren en eerlijke kleding maakt deel uit van de campagne Eerlijke Kleding? Draag het uit! van CNV Internationaal. Meer informatie over deze campagne is te vinden op www.cnvinternationaal.nl

Naar aanleiding van dit onderzoek organiseert CNV Internationaal de campagne 'Eerlijke Kleding? Draag het uit!' Onderdeel daarvan is een actie om eerlijke productie en handel hoger op de agenda te krijgen tijdens de VN-top over de Millenniumdoelen (20-22 september 2010 in New York). Nederlandse delegatieleden worden opgeroepen om in Eerlijke Kleding op die top te verschijnen.

Meer informatie over deze campagne is te vinden op www.cnvinternationaal.nl

Jongeren & Eerlijke Kleding

Kennis

Waar denk je aan bij Eerlijke Kleding?

Goed voor het milieu	5,3 %
Opkomen voor mensenrechten	14,8 %
Geen kinderarbeid	21,6 %
Goede arbeidsomstandigheden	27,3 %
Eerlijke prijs voor de makers	28 %
Geen van bovenstaande	1,5 %
Weet niet	1,6 %

Meer dan de helft van de jongeren geeft aan goede arbeidsomstandigheden en een eerlijke prijs voor de makers het meest te associëren met Eerlijke Kleding. Slechts een klein percentage kan weinig bedenken bij het begrip.

Jongeren & Eerlijke Kleding

Kennis

Ik weet welke merken eerlijke kleding produceren.

Ja	24,5 %
Nee	75,5 %

Ik weet waar ik eerlijke kleding kan kopen.

Ja	29,7 %
Nee	54,3 %
Weet niet	16 %

Vind je dat er duidelijk op kleding staat of het eerlijk is of niet?

Ja	16,4%
Nee	75,8%
Weet niet	7,9%

Ondanks de kennis van jongeren over het begrip Eerlijke Kleding hebben de jongeren weinig zicht op welke kleding eerlijk is. Meer dan drie kwart van de jongeren weet niet welke merken eerlijk zijn en meer dan de helft weet niet waar Eerlijke Kleding te koop is.

Daarnaast vindt driekwart van de jongeren dat het niet duidelijk op kleding staat of deze eerlijk is of niet.

Weinig kennis over het verkrijgen van Eerlijke Kleding is overigens het grootst bij middelbare scholieren ten opzichte van studenten (mbo, hbo en wo).

Jongeren & Eerlijke Kleding

Houding

Ik vind het niet erg om meer te betalen voor eerlijke kleding.

Ja	42,3 %
Nee	34,5 %
Weet niet	23,2 %

Ik vind dat eerlijke kleding hip is.

Helemaal mee eens	25,8 %
Mee eens	30,9 %
Neutraal	40,6 %
Niet mee eens	1,6 %
Helemaal niet mee eens	1,1 %

42% van de jongeren vindt het niet erg om meer te betalen voor Eerlijke Kleding. Ook met het imago is niets mis: nog geen 3% vindt dat Eerlijke Kleding niet hip is.

Jongeren & Eerlijke Kleding

Gedrag

Ik koop wel eens eerlijke kleding.

Ja	24,8 %
Nee	14,6 %
Soms	20 %
Weet niet	40,6 %

Let je er op of de kleding die je koopt eerlijk is?

Altijd	3,5 %
Nooit	53 %
Soms wel, soms niet	43,5 %

Wat zou jou overhalen om eerlijke kleding te kopen?

De prijs omlaag	23,4%
Goede kwaliteit	7,9%
Merk	1,1%
In de mode	15,4%
Pasvorm in orde	6,1%
In meer winkels te koop	27,2%
Meer informatie over eerlijke kleding	16,6%
Ik koop al eerlijke kleding	2,3%

Een kwart van de jongeren koopt wel eens Eerlijke Kleding. Wel heeft ook een groot aantal geen idee of de kleding die zij of zij koopt eerlijk is. Slechts een klein percentage jongeren let er specifiek op, meer dan de helft van de jongeren let er nooit op.

De grootste groep jongeren geeft aan dat de beschikbaarheid van Eerlijke Kleding hen zou overhalen tot verkoop: eerlijke kleding moet in meer winkels te koop zijn. Dit is 4% meer dan het aantal jongeren dat vindt dat de prijs omlaag moet.

Overheid & Eerlijke Kleding

Moet de overheid de koop en verkoop van eerlijke kleding stimuleren?

Ja	96 %
Nee	4%

Verreweg de meeste jongeren vinden dat het stimuleren van de koop en verkoop van Eerlijke Kleding een taak is van de overheid.

Conclusie

Jongeren vinden het vooral belangrijk dat Eerlijke Kleding duidelijk herkenbaar is én te koop is in meer winkels. Een lagere prijs vinden zij minder belangrijk. Zij denken vooral aan de makers: 76 % associeert Eerlijke Kleding met kleding die gemaakt is onder goede arbeidsomstandigheden, een fatsoenlijke prijs voor de makers en kleding die niet door kinderarbeid is gemaakt. Een kwart van de jongeren koopt wel eens Eerlijke Kleding, maar een groot deel (40 %) zegt niet te weten of de kleding die hij of zij koopt wel of niet eerlijk is.

Informatie rondom eerlijke kleding blijft onbereikbaar voor jongeren. Een gemiste kans, de interesse vanuit de jonge consument is er zonder twijfel. Om de verkoop van Eerlijke Kleding te laten groeien in Nederland is investeren in de toegankelijkheid en herkenbaarheid dan ook essentieel.

Jongeren vinden tevens dat de overheid de koop en verkoop van Eerlijke Kleding meer moet stimuleren. Investeren in het beleid rond armoedebestrijding en meer het accent leggen op eerlijke productie en handel is hier een mogelijkheid.

EERLIJKE
KLEDING?
DRAAG
HET UIT!

© CNV 2010